

# 인터넷 마케팅과 온라인 홍보

## 1. 인터넷 마케팅과 온라인 홍보의 개념과 전략

### 1) 다시 생각하는 비즈니스, 마케팅, 인터넷 마케팅

#### · 마케팅의 개념

- 팔리는 구조를 만드는 것
- 고객이 있음을 전제로
- 고객과의 지속적인 관계를 강조한다.

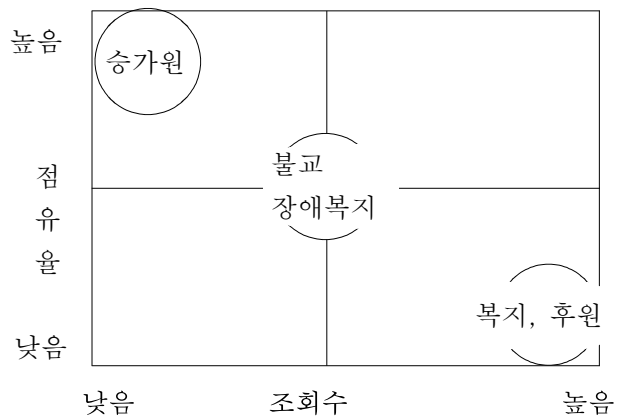
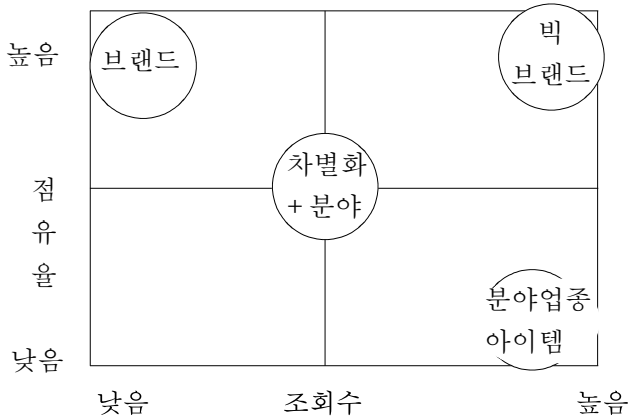
### 2) 인터넷 마케팅의 키워드, 채널, 스토리

#### [의도의 데이터 베이스]

- ① 우리 사업의 **키워드**를 알아야 한다.
- ② 고객을 만날 수 있는 다양한 **채널**을 활용해야 한다.
- ③ 고객의 욕구에 부합하는 **스토리**가 있어야 한다.

#### ① 인터넷 마케팅 키워드 전략

< 키워드 전략 매트릭스 >



#### ② 인터넷 마케팅 채널 전략

전략	광고채널	오버추어/구글	입찰전략	제목과 본문	랜딩 페이지	분석 클릭율 채널점유율 전환율
		포털별광고	상품전략			
	웹채널	웹사이트	검색 최적화	카테고리 선정		
		웹페이지				
	기타채널	보도자료				
		블로그/카페				
		지식검색				
지역정보						
프로세스 ⇒⇒⇒⇒⇒						

예시) 3단어메세지 : 노오븐 홈베이킹, 노오븐닷컴

10단어메세지 : 노오븐홈베이킹 레시피 제공, 제과제빵 재료 전문 사이트, 노오븐닷컴

2. 블로그를 활용한 인터넷 마케팅

1) 인터넷 마케팅 도구로서 블로그의 특징과 블로그 구축 절차

- 트랙백 / - 포털블로그와 독립블로그
- 포털 검색등록

3. 온라인 홍보와 SNS(social networking service) 사이트 활용

1) 인터넷 시대 보도자료 작성과 발표(검색최적화 고려) : 키워드 중요

- 뉴스가치, 간결함, 정직과 신뢰성, 좋은 문장

2) SNS 사이트 활용 홍보사례 : 링크나우

4. SEO를 고려한 웹사이트 구축과 방문자 분석

1) 검색최적화의 개념과 검색 커뮤니케이션 전략

- 스파이더의 텍스트 수집
- 플래시의 최소화 및 사이트맵 활용
- 띄어쓰기
- 검색순위 앞자리 차지하는 방법 : 제목, 언급횟수(2-3), 확률, 앞뒤위치 등 링크 및 클릭횟수

2) 검색 잘되는 웹사이트 구축 노하우

- title 태그 활용, meta 태그 활용, img 파일 설명, 서브페이지 직접링크
- 승가원 홈페이지 사례

3) 웹사이트 방문자 분석과 KPI(Key Performance Indicators) 리포트

- 방문수와 방문당 페이지뷰

	방문당 페이지뷰 UP	방문당 페이지뷰 DOWN
방문수 UP	* 서비스 활성화상태 * 신규방문/재방문분석	* 서비스 만족도 저하 * 메인페이지 개선 * 페이지 이동경로 분석
방문수 DOWN	* 적극적인 홍보 필요 * 이벤트 및 뉴스레터 * 커뮤니티 성격의 사이트	* 메인 페이지 개선 * 콘텐츠 보강 * 적극적인 홍보 필요

- 첫방문과 재방문

	재방문 UP	재방문 DOWN
첫방문 UP	* 고객 유입은 잘됨 * 첫방문과 재방문의 전환율 등에 대한 분석	* 웹사이트 홍보는 잘됨 * 상품의 경쟁력 저하 * 콘텐츠 부족 * 경쟁업체 출현
첫방문 DOWN	* 소수의 이용자만 방문 * 광고 및 홍보 실행 * 검색엔진 등록 점검	

## [승가원 KIP 리포트]

### 1. 방문현황

항목		2008. 11	2008. 12	2009. 4	2009. 5
방문수 / Day		158	198	298	273
유형	첫방문	83	107	193	175
	재방문	75	91	105	98
방문당 페이지뷰		5.892	5.072	4.667	4.808

### 2. 유입방법 현황

유입방법	2008. 11	2009. 4	2009. 5
Direct	2,031 (43.82%)	3,801 (42.48%)	3,527 (41.63%)
검색엔진	1,565 (33.76%)	4,194 (46.87%)	4,014 (47.37%)
기타	1,039 (22.42%)	953 (10.65%)	932 (11%)

※ 검색엔진 (다음, 네이버, 구글, 야후, 엠파스, 네이트, 라이코스, 파란, MSN, 하나포스, 드림위즈)

### 3. 유입검색어 현황

순위	2009. 3	2009. 4	2009. 5
1	승가원	승가원	승가원
2	기부	기부	기부
3	장애인복지	장애인복지	장애인복지
4	후원	나눔	나눔
5	복지관	후원	불우이웃돕기
6	불우이웃돕기	장애인복지카드	장애인복지카드
7	사회복지법인	불우이웃돕기	후원
8	나눔	사회복지법인	사회복지법인
9	장애인복지카드	복지관	복지관
10	후원회	기부금	기부금



